

EneaPoznańOpen

ATP CHALLENGER



Park Tenisowy  
Olimpia



**Enea Poznań Open 2026**  
Oferta współpracy

## Enea Poznań Open to silna marka

Enea Poznań Open to wyjątkowe święto tenisa, które od lat przyciąga uwagę kibiców, zawodników i przedstawicieli świata biznesu. Jubileuszowa 30. edycja turnieju w 2025 roku przyniosła znakomite wyniki zasięgowe oraz rekordową frekwencję na trybunach. To potwierdzenie, że Enea Poznań Open to wydarzenie o ogromnym prestiżu i realnym wpływie na rozwój tenisa w Polsce.



### Ewelina Sterczewska

Dyrektorka Zarządzająca  
Parku Tenisowego Olimpia,  
organizatora Turnieju

Rok 2025 był także przełomowy pod względem współpracy biznesowej – turniej oferuje szerokie możliwości zaangażowania i promocji, łącznie cele marketingowe, sprzedażowe, HR oraz działania społeczne i ekologiczne w ramach projektów ESG. Partnerzy mają szansę współtworzyć niepowtarzalną atmosferę i korzystać z licznych form ekspozycji marki, eventów networkingowych oraz innowacyjnych inicjatyw takich jak akcje promujące aktywność fizyczną wśród dzieci („Z klasą na korty”), „Strefy równowagi mentalnej w sporcie” - panele i prelekcje, czy „Turniejowe Kino Plenerowe”.

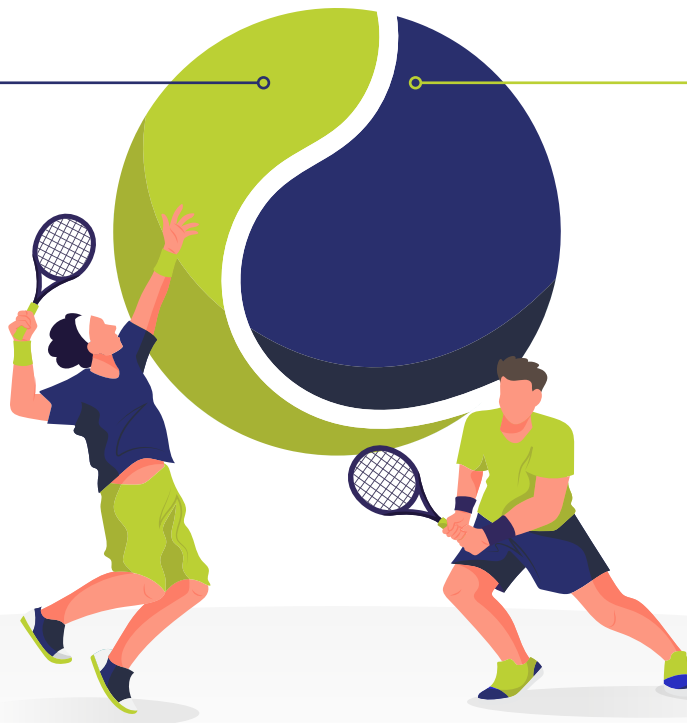
Patrząc w przyszłość, Enea Poznań Open kontynuuje dynamiczny rozwój organizacyjny, dążąc do dalszego zwiększania zasięgów medialnych, podnoszenia jakości wydarzenia oraz realizacji projektów społecznej odpowiedzialności. To wyjątkowa okazja, by wesprzeć silną i rozpoznawalną markę oraz aktywnie uczestniczyć w kreowaniu nowoczesnego, inspirującego i pełnego pasji święta sportu w sercu Wielkopolski.

# Turniej inny niż wszystkie...

## EneaPoznańOpen

### Sport

- organizacja eventu
  - rozwój talentów
- promowanie polskich zawodników
- podnoszenie poziomu sportowego i organizacyjnego
  - promocja aktywności fizycznej
- popularyzacja sportów raketowych



### Zrównoważone Podejście

- ekologia
- promocja zdrowego stylu życia
- edukacja
- inkluzywność społeczna
- zdrowie psychiczne

# Enea Poznań Open 2025 w liczbach | 1

Od kilku lat odnotowujemy znaczące zainteresowanie Turniejem. Co istotne frekwencja nie jest uzależniona tylko od postawy polskich zawodników. Trybuny poznańskiego obiektu wypełniły się od fazy ćwierćfinałowej. Na uwagę zasługuje również wzorcowe zachowanie publiczności na co zwracał uwagę supervisor Turnieju.



ponad **13 000**  
osób obecnych na turnieju

**SOLD OUT**  
w dniu finałowym

Wzrost frekwencji względem 2024 r.

**+96%**

czwartek  
(ćwierćfinały)

**+115%**

piątek  
(półfinały)

**+25%**

całkowitej frekwencji  
(niedziela - sobota)

Wzrost sprzedaży biletów i karnetów z kategorii Open

**+40%**

względem 2024 r.

# Enea Poznań Open 2025 w liczbach | 2

Nad realizacją 30. Enea Poznań Open pracowało łącznie około 200 osób. Niezbędnym elementem zespołu był 10. osobowy dział komunikacji, którego praca przełożyła się na bardzo dobre wyniki medialne i oddziaływania w social mediach.

**4 159**  
publikacji

w mediach ogólnopolskich  
i regionalnych

**32 h 43 min.**  
łącznie czas transmisji TV

kanały sportowe Polsatu

łącznie **5 mln**  
wyświetleń

na wszystkich kanałach własnych  
w social mediach

ok. **15 mln**  
odbiorców

zasięg treści

**5 158 260**  
złotych

ekwiwalentu reklamowego  
Dane: Instytut Monitorowania Mediów

**91 500**  
aktywności

na stronie internetowej turnieju  
(czerwiec 2025)

# Wokół sportu

- Akcje ESG / CSR (akcje skierowane do dzieci, społeczności lokalnej, kibiców)
- Strefa EXPO wokół kortu centralnego
- Trybuna VIP
- Turniej tenisa dla sponsorów
- Strefa hospitality (biznesowy networking)
- Imprezy towarzyszące (koncert, wystawa)
- Nauka gry w pickelball dla kibiców
- Turniejowe Kino Plenerowe
- Strefa równowagi mentalnej



# Turniej i wartości | 1

Od kilku lat przy okazji organizacji Turnieju realizujemy szereg inicjatyw wynikających z wartości zdefiniowanych w Planie Rozwoju Parku Tenisowego Olimpia. Kluczowe kwestie to:

## AKTYWOWANIE KOBIEC



**Promowanie kobiet w sporcie  
- prelekcje inspiracyjne oraz  
inicjowanie dobrych praktyk**

## DOBROSTAN PSYCHICZNY



**Zainaugurowanie Strefy Równowagi  
Mentalnej podczas Turnieju**

## INKLUZYWNOŚĆ



**Podnoszenie jakości infrastruktury  
w kontekście dostępności.**

# Turniej i wartości | 2

## EKOLOGIA



**Promowanie postaw ekologicznych – edukacja, zrównoważony transport, recykling zużytych piłek**

## AKTYWOWANIE DZIECI DO SPORTU



**Upowszechnianie sportu i promocja aktywności fizycznej oraz tenisowego savoir vivre'u – akcja „Z klasą na korty”**

(udział 500 dzieci w 2024 r. oraz 740 dzieci 2025 r)

## ŁĄCZENIE KULTURY I SPORTU



**Sport i kultura – koncert Jakuba Józefa Orlińskiego i Aleksandra Dębicza / Turniejowe Kino Plenerowe**

# Obszary współpracy sponsorskiej

Turniej Enea Poznań Open to wieloaspektowy event, który pozwala na realizację licznych celów biznesowych naszych Partnerów. Synergia obszarów sprawia, że firmy mogą wykorzystać obecność przy Turnieju zarówno do celów marketingowych jak i sprzedażowych, HR-owych, realizacji zadań i celów z zakresu zrównoważonego rozwoju (ESG), a także do wzmocnienia silnej marki pracodawcy (employer branding).



## Wizerunek

- Nazwa turnieju
- Tytuł partnera turnieju
- Tytuł partnera wydarzeń towarzyszących i akcji ESG/CSR
- Wykorzystanie logotypu turnieju do celów marketingowych
- Udział w konferencji prasowej



## Event

- Korty tenisowe – ekspozycje reklamowe (bandy, plansze)
- Stroje sędziów oraz dzieci do podawania piłek
- Mała infrastruktura na korcie (np. ławki, stołki sędziowskie, parasole)
- Flagi, roll-upy, banery na terenie obiektu i w Re-  
cepcji VIP
- Gadżety promocyjne, katalogi
- Rzut monetą przed finałem oraz wręczenie na-  
gród zwycięzcom



## Zasięgi

- Kampania outdoorowa (Poznań, Warszawa, Wrocław)
- Materiały poligraficzne
- Flota turniejowych aut
- Strona internetowa
- Zdjęcie w tle na Facebooku
- Publikacje w social mediach
- Baza mailingowa



## Relacje biznesowe

- Zaproszenia VIP na turniej
- Bilety Hospitality
- Wejściówki dla pracowników
- Realizacja spotkania integracyjnego dla pracowników



## Sprzedaż

- Stoisko promocyjne – Strefa Expo
- Sampling produktów dla klientów
- Baza mailingowa

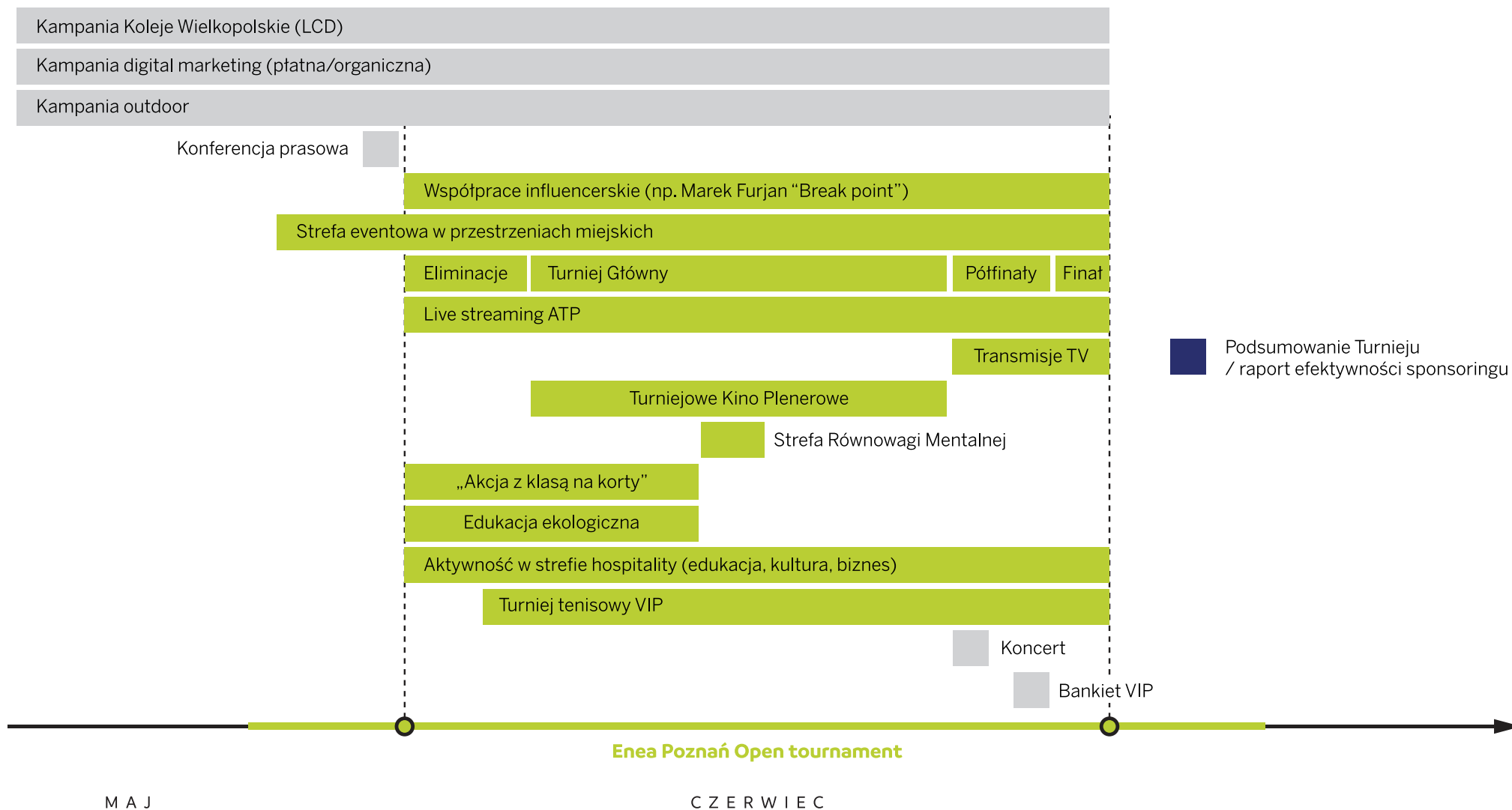
# Przykładowe ekspozycje sponsorskie



# Widok ogólny na Kort Centralny



# Harmonogram







# Pakiety świadczeń | 1

Poniższe pakiety ilustrują potencjał współpracy. Jesteśmy otwarci na sugestie i potrzeby firm. Do każdej współpracy podchodzimy elastycznie, tak aby optymalnie zrealizować cele naszych Partnerów.







	SPONSOR TYTULARNY	SPONSOR GŁÓWNY	SPONSOR OFICJALNY
<b>ŚWIADCZENIA WIZERUNKOWE</b>			
Nazwa sponsora w nazwie turnieju	Tak	Nie	Nie
Możliwość postugiwania się tytułem partnera turnieju	Tak	Tak	Tak
Możliwość postugiwania logotypem eventu do celów marketingowych	Tak	Tak	Tak
<b>OBIEKT – BRANDING</b>			
Nazwa sponsora użyta w nazwie turnieju wyeksponowana na bramie wejściowej (ekspozycja całoroczna)	Tak	Nie	Nie
Nazwa sponsora użyta w nazwie turnieju wyeksponowana na kierunkowskazach i oznaczeniach na obiekcie	Tak	Nie	Nie
Logotyp na drabince turniejowej (tablica wyników)	Tak	Tak	Tak
<b>ODZIEŻ – BRANDING</b>			
Logotyp firmy umieszczony na stroju dzieci do podawania piłek (t-shirt, czapka, bluza)	Przód	Nie	Nie
Logotyp firmy umieszczony na stroju sędziów liniowych (t-shirt, czapka, bluza)	Nie	Do ustalenia	Nie
<b>KORT CENTRALNY – BRANDING</b>			
Logotyp - banda na krótkim boku kortu centralnego (20 m x 2,7 m)(pod trybuną VIP)	1	1	0
Logotyp - banda na krótkim boku kortu centralnego (20 m x 2,7 m)(pod trybuną Hospitality)	1	1	0
Logotyp - dwie bandy na długim boku kortu centralnego (36 m x 0,9 m) wewnątrz kortu	2	0	2
Logotyp - dwie bandy na długim boku kortu centralnego (36 m x 0,9 m) na zewnątrz kortu	2	0	2
Logotyp - sześć band na koronie trybun kortu centralnego	6	6	0
Logotyp - plansze na trybunie VIP (krótki bok) i na trybunie Hospitality (krótki bok) ekspozycja całoroczna	0	0	1
Logotyp - druga linia pod trybuną VIP - krótki bok (20 m x 0,5 m)	0	0	1
Logotyp - tablica bieżących wyników w formie ekranów LED (dwa narożniki kortu) emisja w takcie przerw	Tak	Tak	Nie





# Pakiety świadczeń | 2

			
	SPONSOR TYTULARNY	SPONSOR GŁÓWNY	SPONSOR OFICJALNY
<b>KORTY TURNIEJOWE NR 1 i 2 – BRANDING</b>			
Logotyp - banda na krótkim boku kortu nr 1 i 2 (20 m x 2,7 m) północ	1	1	0
Logotyp - banda na krótkim boku kortu nr 1 i 2 (20 m x 2,7 m) południe	1	1	0
Logotyp - banda na długim boku kortu nr 1 (36 m x 0,9 m) wewnątrz i na zewnątrz kortu	2	0	2
Logotyp - banda na długim boku kortu nr 2 (36 m x 2,7 m)	1	1	0
<b>KORTY TURNIEJOWE NR 3 i 4 – BRANDING</b>			
Logotyp - banda na krótkim boku kortu nr 3 i 4 (20 m x 2,7 m) północ	1	1	0
Logotyp - banda na krótkim boku kortu nr 3 i 4 (20 m x 2,7 m) południe	1	1	0
Logotyp - banda na długim boku kortu nr 4 (36 m x 0,9 m) wewnątrz i na zewnątrz kortu	2	0	2
Logotyp - banda na długim boku kortu nr 4 (36 m x 2,7 m)	1	1	0
<b>DODATKOWA EKSPOZYCJA LOGOTYPU</b>			
Kampania outdoorowa: Poznań i Warszawa - citylight, cityscroll (ok 150 nośników) logotyp w belce sponsorskiej	Tak	Tak	Tak
Belka sponsorska na oficjalnym plakacie turniejowym	Tak (ok 30%)	Tak (ok 10%)	Tak (ok 5%)
Ekspozycja logotypu Sponsora na elementach małej infrastruktury kortu centralnego (ławki dla zawodników, stołki sędziowskie, parasole, kosze lub ręczniki dla zawodników - do uzgodnienia z Organizatorem)	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia
Logotyp na materiałach poligraficznych np. magazyn "Serwis Turniejowy", notesy turniejowe	Tak	Tak	Tak
Ekspozycja elementów reklamy zewnętrznej Sponsora (bannery, flagi, roll-upy, gadżety promocyjne, katalogi) na terenie obiektu oraz w Recepcji VIP	Tak	Tak	Tak
Nazwa Sponsora w nazwie turnieju na flocie turniejowej (10-12 aut)	Tak	Nie	Nie
<b>DZIAŁANIA ON-LINE &amp; SOCIAL MEDIA</b>			
Logotyp - tablica bieżących wyników w formie ekranów LED (dwa narożniki kortu) emisja w takcie przerw	Tak	Tak	Tak

# Pakiety świadczeń | 3

			
	SPONSOR TYTULARNY	SPONSOR GŁÓWNY	SPONSOR OFICJALNY
<b>DZIAŁANIA ON-LINE &amp; SOCIAL MEDIA (cd.)</b>			
Nazwa sponsora w nazwie domeny oficjalnej strony turniejowej	Tak	Nie	Nie
Ekspozycja logotypu w "zdjęciu w tle" na FB	Tak	Tak	Nie
Dedykowany post o nawiązaniu współpracy	Tak	Tak	Tak
Wzmianka o sponsorze w postach – min. 10 razy	Tak	Nie	Nie
Logotyp sponsora w mailingu do bazy klubowiczów (5 tys. osób) – trzykrotna wysyłka	Tak	Tak	Tak
<b>SPRZEDAŻ</b>			
Mailing ofertowy do bazy odbiorców klubu	Tak (3/rok)	Tak (1/rok)	Nie
Stoisko - strefa Expo	Tak (5x5 m)	Tak (3x3 m)	Tak (3x3 m)
Możliwość realizacji samplingu produktowego dla kibiców	Tak	Tak	Tak
<b>NETWORKING</b>			
Zaproszenia VIP na turniej (nie dostępne w sprzedaży)	10 szt.	6 szt.	4 szt.
Bilety Hospitality (dostępne w sprzedaży)	10 szt.	6 szt.	4 szt.
Możliwość rezerwacji pokoju VIP na potrzeby spotkania biznesowego	Tak	Tak	Tak
<b>EMPLOYER BRANDING</b>			
Wejściówki na wydarzenie do strefy OPEN dla pracowników firmy	30 szt.	12 szt.	6 szt.
Możliwość realizacji spotkania integracyjnego dla pracowników firmy w formule "after party" połączonego z oglądaniem meczy	Tak	Tak	Nie
<b>EXTRA</b>			
Materiał video z podziękowaniem od zwycięzcy turnieju na potrzeby marketingowe partnera	Tak	Tak	Tak
Partner nagród w zabawie rzutu piłek po zakończonym "meczu dnia"	Tak	Tak	Tak
Partner konkursu "typowanie wyniku meczu dnia"	Tak	Tak	Tak
Pozostanie z brandingiem na obiekcie na cały rok (opcja dopłaty do oferty)	Tak	Tak (za dopłatą)	Tak (za dopłatą)

# Pakiety świadczeń | 4

			
	SPONSOR TYTULARNY	SPONSOR GŁÓWNY	SPONSOR OFICJALNY
<b>DODATKOWE</b>			
Rzut monetą przed finałem przez przedstawiciela sponsora	Tak	Tak (finał debła)	Nie
Wskazanie przedstawiciela firmy wręczającego nagrodę singiel/debel	Tak	Tak	Nie
Sponsor nagrody dodatkowej (np. fair play, dla zwycięzców, dla najlepszego Polaka)	Tak	Do ustalenia	Do ustalenia
Konferencja prasowa - udział przedstawiciela	Tak	Tak	Nie
<b>PARTNER TYTULARNY AKCJI ESG/CSR i WYDARZEŃ TOWARZYSZĄCYCH</b>			
Partner akcji ekologicznych	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia
Partner akcji promujących postawę inkluzyjną	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia
Partner akcji "Z klasą na korty"(celem akcji jest udział 800 dzieci w 2026)	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia
Partner akcji promujących aktywność fizyczną	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia
Partner akcji wspierających obecność i rolę kobiet w sporcie	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia
Partner akcji poruszających temat zdrowia psychicznego	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia
Partner tytularny turnieju tenisowego deblowego VIP	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia
Partner tytularny turnieju golfowego VIP	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia
Partner oficjalnego bankietu ATP	Tak (tytularny)	Tak (strategiczny)	Tak (główny)
Partner dodatkowych wydarzeń (np. koncertu, spektaklu, wystawy)	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia

**ATP** CHALLENGER

EneaPoznańOpen

# Poznańska Impreza Roku!

**PS**  
GALA  
POZNAŃSKA  
GALA SPORTU

**ENEA  
POZNAŃ  
OPEN**

Sportowa  
Impreza Roku 2025  
w Poznaniu

**POZNAŃ\***  
14.01.2026 r.

**SPORTOWIA  
IMPREZA ROKU**

EneaPoznańOpen

ATP CHALLENGER



Park Tenisowy  
Olimpia

2026



**Kontakt:**

**Ewelina Sterczewska**

Dyrektor Zarządzająca  
Park Tenisowy Olimpia

+48 663 973 077

[e.sterczewska@parktenisowy.pl](mailto:e.sterczewska@parktenisowy.pl)

